

# El derecho a la información en México y los gobiernos de izquierda

■ ■ Erasmo Castillo Reyna\*

## Introducción

Desde tiempos inmemoriales el ser humano ha tenido que sortear un sin número de obstáculos y adversidades, coexistiendo bajo una lucha constante, lo que le ha permitido en todo este tiempo acumular una serie de saberes, habilidades y experiencias que le valen sustancialmente para garantizar su permanencia en la Tierra.

La confrontación con sus semejantes, producto de las diferentes formas de pensar y actuar, es un factor determinante y un rasgo distintivo de la humanidad. No obstante, además de poseer esta cualidad o característica fundamental, los individuos también se distinguen por su capacidad para cooperar y colaborar (Yuval, 2017). Gracias a estas virtudes, en el pasado existieron una serie de avances impresionantes, civilizaciones localizadas en diferentes partes del mundo que nos asombraron por el cúmulo de conocimientos que adquirieron, lo que comprueba, una vez más, que el talento de las mentes pensantes no tiene límites y construyen maravillas cuando se logra trabajar en consenso hacia objetivos comunes, ya sea en el campo científico, tecnológico, cultural o social.

La dinámica en que transita el mundo actual nos hace imposible imaginar o concebir una sociedad sin la existencia de la red de internet, adelanto tecnológico que, en el presente siglo, vino a transformar significativamente las múltiples relaciones de los individuos: trabajos en casa, cursos en línea, video conferencias, etc. Uno de los medios que más ha evolucionado en este tiempo es la comunicación entre las personas.

## La comunicación e información

La comunicación e información que circula hoy en día se mueve a una gran velocidad y en cantidades monumentales como nunca en la historia. La información es transmitida por diferentes medios, más no con la veracidad requerida, ya que cada usuario canal o plataforma, por medio de un clic, difunde múltiples tipos de contenidos sin la verificación necesaria, provocando con ello, dudas e interrogantes en la autenticidad de lo que se comunica e informa: “aumentar la velocidad y la eficiencia de nuestra tecnología de la información no tiene por qué hacer del mundo un lugar mejor” (Yuval, 2024). En este sentido, la gran transformación desarrollada en los medios de comunicación o el impulso dado a las tecnologías de la información ha potencializado un enorme caos, cuyos efectos, en algunos casos, logran trascender más allá de las fronteras nacionales.

La desconfianza e incertidumbre se ha multiplicado hacia el interior de las sociedades, con ello, la proliferación de una serie de conflictos que alteran la paz y la tranquilidad de los ciudadanos. La falta de veracidad en la información o la alteración de esta, propicia daños emocionales que estimulan la aparición de enfermedades psicosomáticas, como estrés, ansiedad, depresión, cambios en los estados de ánimo de las personas, generando un clima de desesperación e inquietud en las comunidades. Así, la confusión permea de manera general en todo lo que se lee y observa en las pantallas.

La ciudadanía mundial se encuentra a merced y vulnerable ante toda esa vorágine de información que le llega. Dicho bombardeo informativo lo recibe a través de múltiples medios: televisivos, electrónicos, prensa, radio y por las distintas plataformas que conforman las redes sociales, incluyendo la Inteligencia Artificial.

---

\* Facilitador certificado por el Instituto de Mecanismos Alternativos para la Solución de Controversias del Poder Judicial del Estado de Nuevo León; docente en la Facultad de Derecho y Criminología. Responsable del Centro de Mediación y Difusión de la Cultura de Paz de la Preparatoria 3 de la UANL. Correo electrónico: erasmo.castillor@gmail.com

## La comunicación e información en un gobierno de izquierda

Por primera vez en la historia política de nuestro país, en 2018 llegó a la presidencia de la República un gobierno emanado de un partido de izquierda (Castillo, 2023) y la experiencia que ha vivido la ciudadanía mexicana con respecto a la información que circula en nuestro país, ha sido verdaderamente alarmante y extenuante. Personajes de medios informativos que gozaban de una credibilidad amplia, de pronto fueron exhibidos y evidenciados, irrumpiendo a la luz pública compromisos y fuertes nexos con el poder, lo que pone en entredicho y tela de duda sus notas periodísticas e informativas. La televisión, la radio y la prensa se convirtieron en un pilar imprescindible del gobierno, de tal manera que la ciudadanía no se enteraba con veracidad e imparcialidad, porque existía un cerco bastante hermético que no permitía el acceso de las voces críticas u opiniones disidentes del aparato estatal.

Dice Ocatvio Paz en *El Laberinto de la Soledad*: “La radio y la televisión están más interesadas en ganar dinero anestesiando al público con sus programas que en analizar con honradez y objetividad los problemas del país”. Esta práctica que menciona el Premio Nobel de Literatura mexicano en 1990 se arraigó profundamente en el periodo neoliberal, cuando el gobierno estableció puentes de gran solidez con los grupos empresariales, motivados quizás, por los cambios de rumbo que se presentaban en el mundo, a raíz de la caída del muro de Berlín, que ponía fin a la Guerra Fría. Pero, además, las ideas que impulsaba la izquierda socialista de aquellos años fueron duramente repudiadas, pues se llegó a decir que era el fin de la historia y, en este sentido, la intelectualidad mexicana comenzaría a dar un giro y a reforzar el discurso neoliberal. Se resaltaban, por ejemplo, los beneficios que traería al pueblo mexicano la apertura comercial y la globalización de la economía:

[...] son ya años de una pesada hegemonía neoliberal y los dos grupos intelectuales más importantes del país, antes más o menos adversos a los gobiernos mexicanos en turno, operan ya dentro de la misma racionalidad política que el poder. (Lemus, 2021)

De manera que se fue fortaleciendo todo un blindaje a las políticas públicas dictadas por el aparato estatal.

Por otro lado, revistas como Nexos y Vuelta, quienes gozaban de una gran influencia en la cultura política del país y la suma de otras casas editoriales, llevaron a la consolidación de una fuerte base ideológica del nuevo régimen neoliberal.

## La comunicación e información en el gobierno de Andrés Manuel López Obrador

En el México reciente no se tenía la experiencia de vivir en un régimen que propusiera un gobierno distinto al neoliberalismo. En 36 años, los gobiernos neoliberales se dedicaron a dismantlar el aparato estatal y a fortalecer a las empresas nacionales y extranjeras, provocando con ello grandes cinturones de miseria en las ciudades y en el campo, nulo crecimiento económico, estancamiento de los salarios y altos índice de pobreza.

La llegada de AMLO al poder fue difícil, pero tras años de lucha y varios intentos, finalmente pudo romper todo ese entramado mediático, donde los grupos conservadores del país lo hacían ver como un peligro para México, aunado al gran poderío que ejercía la prensa oficial que no permitía una comunicación directa, transparente y diáfana con el pueblo. El entreguismo a cambio de privilegios monetarios había echado fuertes raíces en el periodo neoliberal. Por lo tanto, la comunicación e información que se daba a conocer en México en el sexenio pasado, estuvo cargada con un discurso de odio, bastante violento, fenómeno que venía observándose desde la campaña electoral de 2018 y las anteriores. Esto hacía sentir la existencia de una polarización en la sociedad mexicana, narrativa fuertemente impulsada por la intelectualidad que apoyaba al viejo régimen, solapados por una derecha nacional e internacional, quienes no escatimaron esfuerzos en el impulso de Organizaciones no Gubernamentales (ONG), que financiaron a la sociedad civil con fuertes cantidades de dinero, lo que permitió el surgimiento de plataformas tecnológicas y la proliferaron las granjas de bots, es decir, algoritmos que procesan información y cuya finalidad es modificar una realidad por medio de su manipulación. En este sentido, la administración federal tuvo que remar contracorriente para contrarrestar esa masiva andanada de información y buscar canales que le permitieran mantener una relación cercana a la población.

La decisión de abrir un espacio, como las conferencias matutinas, se convirtió en una magnífica tribuna que le permitió al presidente responder en forma rápida todo lo que se decía en la prensa tradicional y en las plataformas. AMLO ya había puesto en marcha este tipo de ejercicio cuando fue jefe de gobierno de la ciudad de México de 2000 a 2005. Las conferencias matutinas (mañaneras), transmitidas diariamente por la televisión pública mexicana, fueron toda una novedad en el país y con este hecho abrió una ventana con la cual se puede comunicar de manera directa y aclarar oportunamente cualquier duda que se tenga en la información. Las redes sociales juegan un papel muy importante y, en este sentido, han proliferado una cantidad impresionante de youtubers en México, tanto de apoyo al gobierno, como al antiguo régimen, quienes ostentan miles de seguidores, de tal manera que finalmente los ciudadanos pueden contrastar opiniones y así formarse un criterio propio que les permita tener un punto de vista más o menos objetivo de la realidad que impera en nuestro país.

## **La información y comunicación desde la campaña electoral de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo**

Desde su juventud, la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo se ha identificado con la corriente política de izquierda mexicana, pues proviene de una familia que participó activamente en el movimiento estudiantil de 1968.

En su paso como estudiante de la UNAM participó en el movimiento estudiantil que se gestara a finales del siglo pasado y formó parte del Consejo General de Huelga que mantuvo una oposición férrea a las políticas neoliberales que pretendían privatizar la educación superior. Se involucró en las movilizaciones, paros y protestas ante el incremento de las cuotas escolares que proponía la Rectoría de la Máxima Casa de Estudios en México. La Dra. Sheinbaum Pardo incursionó en política como jefa delegacional por la alcaldía de Tlalpan y posteriormente alcanzó la jefatura de gobierno de la Ciudad de México, cargos que ocupó antes de ser presidenta del país y todos los obtuvo bajo las siglas del reciente partido MORENA.

El comportamiento de los medios tradicionales de información, como la prensa escrita y las cadenas

televisoras, siguieron en la misma tesitura que en el gobierno anterior, pues desde su campaña electoral los medios trataron de disuadir a los votantes con campañas bastante agresivas e intensificaron por todos los medios las acusaciones de “narco candidata” y “narco presidente”, con la idea de infundir miedo y temor, aunado a los discursos de que México ya es Venezuela o Cuba y que vamos directo al comunismo. No obstante, toda esta información que provenía del interior del país y del extranjero no lograron influir en la decisión del voto de los mexicanos, ya que en el proceso electoral de 2024 la actual presidenta obtuvo más de treinta seis millones de sufragios.

En este segundo piso de la Cuarta Transformación –así han llamado al periodo del gobierno actual–, en cuanto a su política exterior, se ha enfrentado a un segundo mandato del presidente Donald Trump de los Estados Unidos de Norteamérica, cuya política exterior ha sido bastante controvertida, con fuertes amenazas y subidas de aranceles, poniendo en entredicho los acuerdos comerciales que existen entre ambas naciones. Aun así, la presidenta ha logrado mantener una relación en calma, la que ha sabido sortear con cabeza fría, así lo afirma ella en sus conferencias.

## **A manera de conclusión**

La información que circula hoy en día en el mundo está saturada de mentiras, pues las plataformas tecnológicas, la incorporación de la Inteligencia Artificial, las diferentes redes sociales, todas en conjunto contribuyen e invaden la privacidad y los pensamientos de los seres humanos. En muchos países ya se han tomado medidas con la idea de restringir el acceso de menores de edad a las plataformas y a las redes sociales.

En México aún no se han tomado medidas que reglamenten el uso de estas plataformas, sin embargo, hemos visto una cantidad de sucesos que pretenden manipular la información, por ejemplo, jóvenes que han caído en estas trampas al llevar a cabo ciertas prácticas nocivas hasta para su propia vida y que les proponen en las redes sociales. Por otra parte, la ciudadanía sufre un gran bombardeo informativo en las campañas electorales y mucho de ese contenido es bastante tendencioso y falso.

Como docentes y facilitadores en mediación escolar, hemos observado la dependencia que se ha creado entre el estudiantado y las redes sociales, pues se han presentado una cantidad importante de conflictos que se suscitan derivados de la divulgación de información, la cual se hace sin consentimiento de una de las partes, lo que provoca la controversia. De tal manera que es urgente que se tomen medidas para el uso de los teléfonos celulares en las aulas y que volvamos a la redacción, al análisis y a la síntesis, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación como una herramienta de apoyo, al menos en el sistema del nivel medio superior.

## Referencias

- Lemus, R. (2021). *Breve Historia de Nuestro Neoliberalismo*. Ciudad de México: Penguin Random House.
- Yuval, H. N. (2017). *De animales a dioses*. Ciudad de México: Penguin Random House .
- Yuval, H. N. (2024). *Nexus. Una breve historia de las redes de información desde la Edad de Piedra hasta la IA*. Ciudad de México: Penguin Random House.



Claudia Sheinbaum Pardo en una mañana. Fuente: *Milenio*.