

Cómo usar las redes sociales en tus clases

■ ■ Claudia Janeth Hernández Gardona*

Los sitios de redes sociales se han convertido en una herramienta que al utilizarlas de manera correcta favorece el aprendizaje de los estudiantes. Pero ¿qué son las redes sociales? Las redes sociales, son aquellas aplicaciones web que favorecen la interacción entre individuos.

al facilitar la colaboración, difusión e interacción de nuestros estudiantes en un determinado tema.

Para aprovechar el poder de las tecnologías en aras de mejorar nuestros planes de clase y apoyar a los diferentes estilos de aprendizaje, te proponemos algunos usos de cómo utilizar las redes sociales en tus clases. Es necesario que seamos creativos para emplearlas en actividades de:

Al integrar las redes sociales en nuestras clases se ofrecen un abanico de oportunidades de aprendizaje,

1. Integración o difusión:

Actividades como...	Sitios de redes sociales
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación de personal ➤ Difusión de acuerdos ➤ Políticas de clase ➤ Actividades sociales ➤ Eventos escolares ➤ Proyectos ➤ Retroalimentaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ LinkedIn ➤ Facebook ➤ Twitter ➤ YouTube ➤ Snapchat ➤ Instagram

2. Creación de repositorios:

Actividades como...	Sitios de redes sociales
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preguntas detonadoras ➤ Análisis de casos ➤ Panel de noticias ➤ Análisis de artículos ➤ Argumentación ➤ Debates ➤ Exposición / dudas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Facebook ➤ Google ➤ Tiktok ➤ Twitter ➤ Youtube

*Lic. en Pedagogía y maestra en Administración Educativa. Actualmente se desempeña como Arquitecta pedagógica; algunas de sus funciones son la innovación de modelos, acompañamiento a profesores, asesoramiento y colaboración en los diferentes proyectos estratégicos del Modelo Tec21.

3. Comunicación sincrónica / asincrónica:

Actividades como...	Sitios de redes sociales
<ul style="list-style-type: none">➤ Generar recursos para compartir➤ Encuestas➤ Entregar tareas para compartir y discutir como proyectos, solución de casos entre otros.	<ul style="list-style-type: none">➤ Google➤ Pinterest➤ Facebook➤ YouTube



Las redes sociales puede ser una excelente estrategia didáctica. Fuente: RealInfluencers

Beneficios

Favorecen el desarrollo de competencias tecnológicas.

- Fomentan la búsqueda de información.
- Facilita la compartición de diferentes tipos de recursos y contenidos.
- Permite desarrollar aptitudes como la socialización y el valor de compartir información.

- Aumenta la interacción entre los estudiantes.
- Fomentan la relación directa entre alumnos y profesores más allá de los horarios habituales de la clase.
- Impulsan el desarrollo de la creatividad digital.

Consideraciones

Existen un sin número de sitios de redes sociales aplicables al área educativa, sin embargo, su uso por sí mismas no constituye un proceso didáctico, depende del uso que se haga de ellas. Para lograr que el uso de las redes sociales sea un proceso didáctico te damos estas recomendaciones:

- Responde las preguntas: ¿Para qué deseas usar un sitio de red social en tu clase?, ¿qué actividad deseas implementar?, ¿qué habilidades desarrollarás?
- De lo anterior, define qué sitio de red social deseas utilizar y la estrategia que quieres implementar en dicho sitio: lema, foto, entre otros.
- Realiza una buena planeación del diseño de tu actividad incluyendo: objetivo, instrucciones, tiempos, medios de entrega.
- Lleva a cabo el seguimiento a dichos sitios de redes sociales, es continuo desde la planeación, la ejecución, retroalimentación; esto te servirá para realizar ajustes para futuras clases.
- Domina la naturaleza, requerimientos y bondades de cada tipo de dinámica que deseas implementar para tu clase.

Conclusiones

El uso adecuado de las redes sociales les convierten en una herramienta de gran valor en nuestras clases, pues al compartir conocimiento y crear un ambiente participativo, el alumno tiene un papel activo en su aprendizaje. ¿Estás preparado para usar los sitios de redes sociales en tu clase?

Referencias

- Ávila, J. (2013). *Redes Sociales, Sitio de Redes Sociales y Social Media no son lo mismo*.
- Downes, S. (2008). *Types of knowledge and connective knowledge. Half and Hour*.
- For Rookies (2009). *Redes Sociales*. LID Editorial Empresarial.
- O'Hear, S. (2006). *E-learning 2.0: How Web technologies are shaping education*.