

La Universidad y la educación superior en tiempos de cambio

■ ■ Ma. Gabriela Guerrero Hernández*
■ ■ María del Rocío Rodríguez Román**

La universidad es uno de los grandes inventos del hombre, un espacio donde se desarrolla y cultiva el conocimiento, que es uno de los dones y privilegios del ser humano. La universidad ha persistido y superado las vicisitudes del tiempo y se ha adaptado a los cambios del mundo porque su materia de trabajo, el conocimiento, siempre ha sido fundamental para la humanidad.¹

José Narro Robles

Antecedentes

La universidad como institución social nace en la Baja Edad Media, es decir hacia el siglo XII, periodo en el que instituciones como la Iglesia y el Papado han perdido cierta fuerza sobre la sociedad, al debilitarse la amenaza de los pueblos bárbaros² que desde del siglo V d.C. asolaban a los habitantes del occidente de Europa. Esta acción deja en desventaja a las instituciones antes mencionadas sobre todo a la primera, que será objeto de crítica ante la avanzada de una nueva clase social que se ve fortalecida por el intercambio comercial con regiones fuera de los burgos (ciudades) y ante el discurso dominante que condena la acumulación de capital. La respuesta de la incipiente burguesía será la diversificación de sus acciones, en las que avanza de la simple producción y distribución de mercancías a la promoción de centros de saber que brinden conocimientos tanto de índole teórico como técnico en beneficio de una sociedad que empieza a secularizarse y a hacerse cada vez más compleja.

Estas transformaciones suscitan la conformación de nuevos sujetos sociales, tales como el maestro y el estudiante, que si bien su aparición es producto de los cambios que se operaban en la Europa occidental, de manera simultánea ellos también serán artífices de éstos, debido a que mostrarán mediante sus aportaciones e inventivas la necesidad de una universidad que agrupe por un lado a los maestros, y los proteja de los embates de la Iglesia, y por el otro a los estudiantes, los cuales se verán beneficiados por la formación recibida, misma que se pondrá al servicio del mercado y con ello se da paso al inicio del capitalismo bajo la etapa del mercantilismo.

Algo similar sucedió en las últimas décadas del siglo XX (1960) en distintos países del mundo, que se vieron inmersos en una fase más del capitalismo, la denominada globalización, la que se puede definir como:

[...] un proceso de expansión del capitalismo en el mundo a través del cual se conectan e internacionalizan mercados, empresas, instituciones financieras, organizaciones sociales, gobiernos y Estados, asentados en las naciones y situados física y geográficamente, por lo general, en un territorio. Da lugar a la economía del conocimiento, a una nueva jerarquía social a escala mundial y a la emergencia de instituciones supranacionales. (Dahrendorf, 2003, como se cita en Muñoz, 2011, p. 1)

La globalización es un fenómeno de las sociedades posindustriales, que lejos de continuar con la simple innovación tecnológica, producto del siglo XVIII, dio paso a la sociedad del conocimiento, que se distingue

*Maestra de tiempo completo en la FF y L. Lic. en Historia y maestra en Metodología de la Ciencia obtenidas en la UANL, doctorante por la Universidad Marista de Guadalajara. Perfil PRODEP (2021-2024). Es miembro de la SOMECA, REDIECH, RENALIHCA y REDDIEH.

**Lic. en Historia con Maestría en Metodología de la Ciencia, egresada de la UANL y candidata a doctor en Educación por la Universidad Marista de Guadalajara. Maestra jubilada de la FF y L, y profesora de tiempo completo de la Escuela Normal Superior del Estado. Cuenta con Perfil PRODEP (2020-2023) y es miembro activo de la REDDIEH, RENALIHCA, SOMECA y REDIECH.

1 Narro, R. J. (2016). La universidad con compromiso social. En Humberto Muñoz (coord.) *¿Hacia dónde va la universidad en el siglo XXI?* UNAM, p. 20.

2 Normandos, sarracenos, húngaros y eslavos.

de los periodos anteriores por la implantación de una tecnología que no sólo produce máquinas para la producción, sino que ahora genera información y comunicación.

Se está frente a la sociedad de la información que dispone de medios como: equipos de cómputo, software, Internet, redes sociales, entre otros. Mismos que han generado nuevas formas de organización de la sociedad y de manera específica de la producción y el mercado. En el campo de la educación superior, las universidades han integrado nuevos términos como estándares de calidad, sistemas de gestión de la calidad (ISO 9001), enfoque por competencias, cliente, misión, visión, políticas de calidad, acreditación, certificación, entre otros.

La Universidad en años recientes

La educación superior ofertada por la universidad pública se ha vuelto muy costosa, sobre todo a partir de la década de los ochenta del siglo pasado, años en que México pasó por una serie de crisis económicas que trajo como consecuencia una reducción del presupuesto destinado a las universidades. Para Garay (2013) esto provocó de manera inmediata un recorte en el presupuesto para la educación, no sólo superior, sino para toda la educación pública e inició, de acuerdo a su punto de vista, el establecimiento de mecanismos o “candados” para disminuir la matrícula:

El periodo inicia en el año 2001 y abarca hasta el 2012, que se caracteriza por una mayor diversificación de la educación superior privada, la aparición de consorcios educativos privados y una expansión de la matrícula moderada, esto es, no creció al mismo ritmo que las décadas anteriores. Por su parte, el gobierno federal funda más universidades tecnológicas y crea otro modelo con las universidades politécnicas, a la vez que promueve la ampliación de la cobertura en las universidades públicas federales, estatales y en los institutos tecnológicos públicos. (Garay, 2013, p. 415)

Ante este panorama se presentan nuevos retos a la educación superior y por ende a la universidad, sobre todo a la universidad pública cuyos fondos no sólo provienen del Estado, sino también de la iniciativa privada. Este sector invierte en estos establecimientos educativos siempre y cuando se vea beneficiado por la creación de un proceso o un producto que optimice la producción y a su vez reduzca costos, situación que le lleva al replanteamiento de su papel en la sociedad contemporánea, pues ya no basta con ser un centro de formación de los futuros profesionistas, ahora debe mostrar que esa formación es acorde a las necesidades de la sociedad.

Dicha sociedad, se torna más demandante, es decir, se está frente a una sociedad de consumo, que como menciona Muñoz (2011) lo importante para ésta no es el producto que se tiene sino el que todavía no se consigue. Ante este fenómeno social la industria empieza a requerir de profesionales con mayores competencias, o sea, una fuerza de trabajo que posea un saber general aunado a una capacidad de inventiva.

Por esta razón es que el número de universidades en México han aumentado y han entrado en un proceso de revisión de sus planes de estudio y junto con ello han modificado su currículo, lo que los lleva a una participación más dinámica en la producción, en el campo de la salud, la ciencia y en el ámbito de las artes y las humanidades:

Permanentemente refuerza sus tareas académicas y sus acciones de servicio a la sociedad, orientadas a promover la democracia y erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, así como a detener el deterioro del medio ambiente. (Narro, 2016, p. 24)

Actualmente una de las formas para conocer la calidad de las universidades es a través de los rankings. A manera de ejemplo se muestran en el cuadro 1 las diez mejores universidades del mundo, de acuerdo los resultados del Ranking Web de Universidades del año (2022).

Universidades	Impacto	Apertura	Excelencia
1. Harvard University, E.U.	1	1	1
1. Stanford University, E.U.	3	2	4
1. Massachusetts Institute of Technology, E.U.	2	4	10
4. University of California Berkeley, E.U.	4	3	18
1. University of Oxford, Gran Bretaña	14	6	5
1. University of Michigan, E.U.	8	11	7
1. University of Washington, E.U.	6	68	9
1. Cornell University, E.U.	5	15	24
1. Columbia University New York, E.U.	9	8	15
1. Johns Hopkins University, EU	16	36	8
Total de universidades	11,998		

Cuadro 1. Fuente: <https://www.webometrics.info/es/world>

Como se puede apreciar, las mejores universidades del mundo se localizan en Estados Unidos de América y en Gran Bretaña, lo que en parte se explica porque estas dos naciones forman parte de los países con mayor desarrollo económico en el mundo; desarrollo que en gran medida se debe a la investigación e innovación en los distintos órdenes

del pensamiento. De ahí la preocupación del resto de las universidades, las que por cierto se encuentran en los países con menor desarrollo y cuya condición es ser consumidoras de los modelos educativos y de las ideas de las universidades arriba mencionadas. Como se observa en los ejemplos de universidades latinoamericanas (cuadro 2).

Universidades Latinoamericanas	Impacto	Apertura	Excelencia
72. Sao Paulo USP, Brasil	132	54	64
143. Universidad Nacional Autónoma de México, México.	92	158	306
291. Universidad de Chile, Chile	273	353	399
1270. Universidad Autónoma de Nuevo León, México	1422	2565	1482
Total de universidades	11,998		

Cuadro 2. Fuente: https://www.webometrics.info/es/Latin_America_es

Cabe mencionar que el ranking mundial pone en ventaja a las primeras con respecto al resto de las universidades al proporcionarle a sus estudiantes aparte de preparación académica, ciertos beneficios extracurriculares tales como: estatus y prestigio social, lo que se refleja en sus egresados cuyo ingreso al mercado del trabajo es relativamente más fácil y con mejores salarios.

En este despliegue de fuerza de las universidades, también inciden las políticas educativas enunciadas por los organismos multilaterales fundados desde la década de los años

cincuenta, como es el caso de: La Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (BM).

La UNESCO, creada en 1945, “tuvo desde sus inicios como misión última afianzar la paz internacional fortaleciendo la cooperación en el campo de la ciencia, la educación y la cultura.” (Balán, 2016, p.252). Y específicamente en América Latina contribuyó al desarrollo de las ciencias

sociales al promover la creación de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), la Comisión Latinoamericana de Ciencias Sociales (CLACSO) y el Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC).

Y aunque ha tenido poca influencia en las políticas educativas regionales ha servido como un foro de debate para los expertos de las diferentes áreas del conocimiento, cuyos resultados han orientado las políticas gubernamentales. En el caso de la OCDE que actualmente cuenta con 34 países miembros fue fundada en 1961, y desde su origen:

[...] se destacó en la producción de datos educativos comparativos, la realización de estudios y proyectos, y la promoción del debate sobre políticas de educación superior, predominantemente en el medio europeo, por más que el número de países no europeos que la integran haya crecido. (Balán, 2016, p. 254)

Y si bien en los últimos años este organismo ha marcado las directrices de las universidades de América Latina, sólo México y Chile son miembros, en el primer caso desde 1994 y en el segundo, a partir de 2010. En aras de alcanzar estándares de calidad se han incorporado las sugerencias de la OCDE, a saber, competitividad regional, es decir, se pretende que las universidades busquen mayor colaboración con universidades de la región y no sólo a nivel académico, sino que también interactúen con la iniciativa privada (empresas).

Para este cometido es imprescindible que transformen sus procesos educativos para que de esta manera contribuyan al desarrollo de la región y brinden mejores oportunidades de empleo a sus egresados (OCDE, 2007).

El Banco Interamericano de Desarrollo BID, se fundó en 1959, cuya finalidad es apoyar a proyectos viables de desarrollo económico, sus miembros son 48 países entre los que se encuentra México. Entre las áreas prioritarias de este organismo están educación, reducción de la pobreza y cambio climático, y sostenibilidad:

Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la

infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima [...] somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas. (BID, *s/f, s/p*)

Creado en 1944, el Banco Mundial ha dividido al mundo en regiones para una mejor distribución de sus apoyos económicos, aquí sólo se mencionará la de América Latina y el Caribe (LAC, siglas en inglés) por pertenecer México a ésta. Es importante subrayar que en todo momento se considera a la educación como un elemento clave para hacer de esta región una economía competitiva, pues se piensa que en la medida que haya una economía estable, esto permitirá invertir en capital humano.

Dicho en otros términos, en la medida en que las universidades ofrezcan planes de estudio más innovadores y de mejor calidad, los estudiantes tendrán más oportunidades en materia laboral, lo que redundará en el desarrollo no sólo individual, sino también social y regional.

Ahora bien, cabe la pregunta y ¿cómo saber si la formación que brindan las universidades es de calidad? La respuesta no se ha hecho esperar y para ello es que han surgido organismos evaluadores de la calidad de la educación superior, como son: los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES),³ cuya finalidad es contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación superior que se imparte en el país.

Esto mediante un ejercicio de evaluación diagnóstica que aporta elementos para la acreditación institucional y la acreditación de programas. La cual se define como:

[...] el resultado de un proceso de evaluación y seguimiento sistemático y voluntario del cumplimiento de las funciones universitarias de

³ 1991, es la fecha en que inician su función evaluadora en México.

una Institución de Educación Superior IES, que permite obtener información fidedigna y objetiva sobre la calidad de los Programas Académicos (PA) que desarrolla. (COPAES *sf, s/p*)

La acreditación influye en el reconocimiento social que alcanzan las universidades, que se traduce en apoyo económico de parte del gobierno federal. Lo que a su vez implica una constante actualización en materia educativa, de lo contrario el juicio de valor que se hace a sus programas educativos, su planta docente, sus estudiantes queda en una situación de dudoso prestigio académico, lo que repercute de forma negativa, pues se reducen las posibilidades de los egresados para insertarse en el mundo del mercado. Esta es una de las razones por las cuales desde la década de los años noventa del siglo pasado, las universidades mexicanas iniciaron un proceso de acreditación institucional, que hasta la fecha sigue siendo un criterio que impacta en el imaginario colectivo en torno a la calidad de la educación superior.

Por otra parte, en el año 2000 se iniciaron los trabajos del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES) que es:

[...] una asociación civil sin fines de lucro que actúa como la única instancia autorizada por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), para conferir reconocimiento formal y supervisar a organizaciones cuyo fin sea acreditar programas académicos del tipo superior que se imparten en México, en cualquiera de sus modalidades (escolarizada, no escolarizada y mixta). (COPAES, *sf, s/p*)

Su compromiso es velar por la calidad educativa de la educación superior que ofrecen tanto las instituciones públicas como las privadas. Un programa acreditado por alguno de los organismos acreditadores de COPAES además de obtener el reconocimiento social y tener acceso a programas de apoyo económico, tiene la posibilidad de cumplir más fácilmente con sus objetivos y lograr que sus estudiantes aprendan y tengan las competencias necesarias para dar respuesta a las necesidades que la sociedad presenta.

Aunque cabe señalar que, en México, si bien las universidades públicas se acreditan por

lo general con organismos nacionales, no pasa la misma situación con las instituciones y universidades privadas que desde tiempo atrás buscan este tipo de reconocimiento por parte de organismos extranjeros (Pallán, *sf, s/p*).

Ante este panorama, en los últimos años del siglo XXI, las universidades públicas también iniciaron el camino hacia la acreditación internacional, en parte porque han comprendido que el contexto de la globalización les exige una política de intercambio económico, comercial y cultural que en un primer momento será de carácter regional, pero que luego será mundial, lo que hace necesaria la acreditación.

Como se puede observar, los procesos en que se ve involucrada la universidad llevan a destinar una mayor cantidad de recursos al área de investigación, en detrimento de otras como la docencia y la difusión que se dejan de lado, con base en un criterio meramente mercantil, pues lo que importa es la formación de cuadros de profesionistas capaces de innovar tanto en materia de los procesos de producción como en la tecnología, para llevar a cabo dichos procesos, y de esa manera eficientizar y reducir costos.

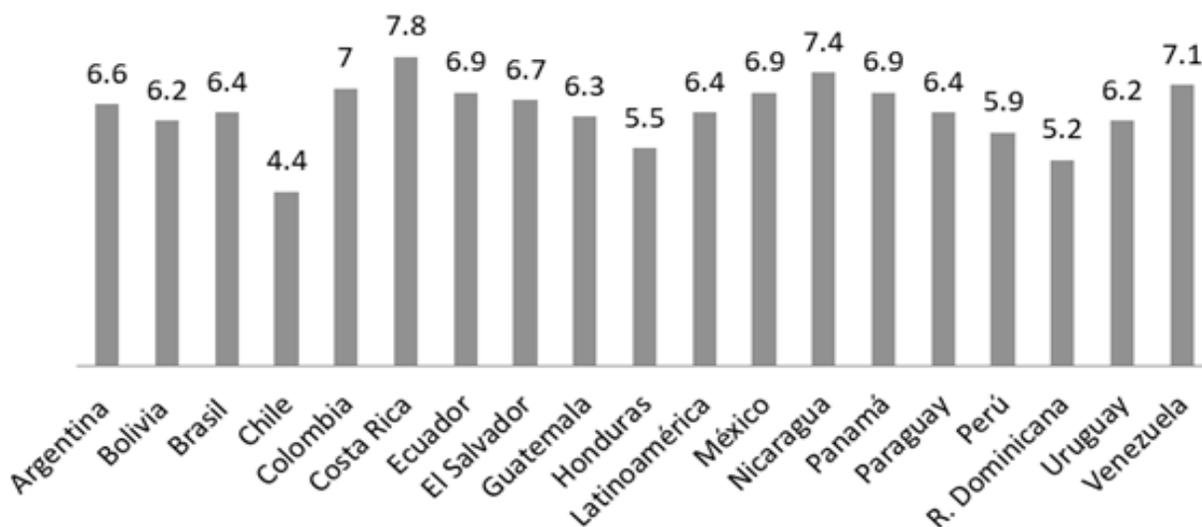
Es importante entonces reflexionar acerca de los riesgos que conlleva el caer en una excesiva preocupación por lograr una educación de calidad avalada por instituciones acreditadoras o certificadoras, lo que se puede traducir en una dinámica superficial que sólo busca satisfacer criterios externos en los que poco se considera la planeación acorde a las necesidades de la comunidad académica, es decir, que la planeación debe estar acompañada de acciones que garanticen una formación acorde a la realidad y condiciones del país.

A partir de lo antes expuesto, se reconoce que la universidad pública pasa por numerosos cuestionamientos acerca de la idoneidad de su papel social, ya que, pareciera que sus autoridades están más preocupadas por contribuir a la preparación de fuerza de trabajo que demanda el mercado laboral que por contribuir a eliminar las brechas entre la riqueza y la pobreza mediante programas de inclusión social, que brinden oportunidades a los grupos más vulnerables, así como al diseño de políticas públicas que incentiven la formación continua de los profesionistas, sin importar el sector en que se desempeñan.

Cuestionamientos que quedan de manifiesto en la percepción no muy favorable que se tenía en torno a la universidad pública en el 2012 no solo en México sino en América Latina, como se puede observar en el cuadro 3, gráfica que presenta María Suárez (2016) en su artículo En defensa de la Universidad

pública, aunque señala que esto se debió más que nada a lo que ella denomina una estrategia de Estado para desacreditar a la educación pública en pro de apoyar a la educación privada con fondos públicos, como parte del proceso globalizador.

GRÁFICA 1 VALORACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10



Cuadro 3. Fuente: Suárez, M.H. (2016). En defensa de la Universidad pública. En Humberto Muñoz (Coord.) *¿Hacia dónde va la universidad en el siglo XXI?* México: UNAM, p. 242.

Sea como fuere la universidad pública tiene grandes retos que enfrentar, entre los que se pueden mencionar: la cobertura, la calidad académica, la investigación y desarrollo tecnológico, el financiamiento y la vinculación interinstitucional (Narro, 2016).

La Universidad Autónoma de Nuevo León

En el caso específico de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) se está trabajando en estos

Evolución de la matrícula estudiantil de la UANL en los últimos 10 años			
AÑO	MATRÍCULA	AÑO	MATRÍCULA
2011	141,971	2017	197,381
2012	153,040	2018	202,039
2013	164,809	2019	206,640
2014	171,746	2020	214,342
2015	181,033	2021	215,035
2016	190,169		

Cuadro 4. Fuente: Elaboración propia con base al informe de actividades del rector, Mtro. Rogelio G. Garza Rivera correspondiente al año 2021, p. 10. /Información estadística UANL 2021, p. 2.

rubros, en el caso de la cobertura del semestre agosto – diciembre 2021, la matrícula ascendió a 215,035 estudiantes lo que representa un poco más del 50% si se compara con el año 2011 y se observa que de un año a otro el incremento es de entre 12,000 a 4,000 jóvenes, a excepción del año pasado. Sin embargo, semestralmente un número significativo de aspirantes no logran ingresar a la institución (ver cuadro 4).

En cuanto a la calidad académica, la UANL ha trabajado en los últimos años para reforzar este rubro y actualmente de un total de 82 programas educativos de licenciatura se está en la siguiente situación:

El 100% de los programas educativos de licenciatura evaluables pertenece al Padrón Nacional de Programas Educativos de Calidad. Cabe señalar que los 72 programas evaluables cuentan con alguna acreditación nacional vigente, algunos solo por CIEES (6), otros solo por COPAES (50) y algunos más por ambos organismos (16). 22 están evaluados en Nivel I de CIEES y 68 cuentan con la acreditación por parte de organismos reconocidos por COPAES. Además, 46 programas cuentan con acreditación internacional. (Rivera, 2021, p. 29)

Respecto a la investigación se señala que ésta sigue consolidándose y una muestra de ello es que, de 696 investigadores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores en el 2016, se incrementaron a 1014 en el 2021. De los cuales 255 son candidatos, 591 están en el nivel I, 131 en el nivel II y 37 en el nivel III. Además, en el año que se refiere se apoyó 482 proyectos de investigación con un total de \$54,710,814.00 y la institución cuenta con 282 cuerpos académicos reconocidos por PRODEP, de los que 107 están consolidados, 91 en consolidación y 84 en formación (Rivera, 2021).

En el caso del financiamiento, en la UANL se obtiene de tres fuentes: subsidio federal, subsidio estatal e ingresos propios, que para el año presente representaron un 65.0%, 23.0% y 12.0% respectivamente.

Y sobre la vinculación, la UANL mantiene “un modelo eficiente y eficaz de intercambio, vinculación y cooperación académica, a fin de identificar y atender, con oportunidad y buena calidad, las necesidades de los sectores público, social y productivo” (Rivera, 2017, p. 37). Lo que se corrobora con la firma de 103 convenios con diferentes instituciones u organismos de los sectores público, privado y gubernamental en el año 2021 (ver cuadro 5).

CONVENIOS CON ORGANISMOS NACIONALES	
TIPO	CANTIDAD
Convenio general de colaboración	31
Convenio específico de becas de estudio	2
Convenio específico de colaboración	7
Convenio específico de cooperación académica	2
Convenio modificatorio al contrato intragubernamental (segundo y tercer convenios)	1
Convenio general de colaboración en investigación y desarrollo científico	2
Convenio general de colaboración académica, científico y tecnológico	6
Acuerdo de confidencialidad	1
Convenio de reconocimiento de deuda y finiquito	1
Total	53

Fuente: Dirección de Planeación Estratégica en Innovación, septiembre de 2021

CONVENIOS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES	
TIPO	CANTIDAD
Convenio Marco / General	2
Acuerdo específico	2
Renovación de convenio	2
Cotutelas de tesis	7
Programa de doble titulación	37
Total	50

Fuente: Coordinación de Convenios Internacionales, Dirección de Relaciones Internacionales, septiembre de 2021

Cuadro 5. Fuente: Informe de actividades del rector Rogelio G. Garza Rivera correspondiente al año 2021, p. 61.

Asimismo, otra forma de llevar a cabo la vinculación interinstitucional es a través de la movilidad e intercambio académico a nivel nacional como internacional. Indicador que se está incrementando considerablemente, pues cada vez son más los estudiantes y profesores que se

interesan por vivir esta experiencia de aprendizaje. Sin embargo, la pandemia que inició en marzo del 2020 afectó considerablemente este rubro, como se puede apreciar en las estadísticas del presente año referidas a la movilidad internacional y nacional (ver cuadro 6).

Movilidad Nacional e Internacional de estudiantes y profesores

Estudiantes y profesores	Años		Estudiantes y profesores	Años	
	2019	2021		2019	2021
Estudiantes de otras instituciones de la UANL	722	229	Estudiantes de la UANL en otras instituciones	661	161
Profesores de otras instituciones de la UANL	65	14	Profesores de la UANL en otras instituciones	126	20

Cuadro 6. Fuente: Elaboración propia con base en el informe citado 2021, pp. 15 y 20.

La UANL se ha preocupado en los últimos años por incrementar su compromiso con la comunidad prestando una serie de servicios de asistencia en las áreas social, de salud y jurídica, asimismo se ha dado un fuerte impulso al desarrollo y difusión de las artes, así como de las actividades deportivas. Y de manera

permanente se están desarrollando proyectos relacionados con el cuidado y preservación del medio ambiente (Rivera, 2017). Lo que ha permitido que la UANL se encuentre bien posicionada en los diferentes rankings, como se puede observar en el cuadro 7.

RANKING	ORGANISMO	PAÍS	POSICIÓN	NÚMERO DE UNIVERSIDADES PARTICIPANTES
GreenMetric México	Universitas Indonesia	Indonesia	1	24
GreenMetric Global	Universitas Indonesia	Indonesia	18	912
UniRank México	UniRank	Australia	4	541
UniRank Latinoamérica	UniRank	Australia	30	200
UniRank Mundial	UniRank	Australia	498	13,600
Webometrics México	Cybemetrics Lab	España	8	1,172
Webometrics Latinoamérica	Cybemetrics Lab	España	40	3,915
Webometrics Mundial	Cybemetrics Lab	España	1,243	11,987
Scimago México	Scimago Research Group	España	6	48
Scimago Latinoamérica	Scimago Research Group	España	57	344
Scimago Mundial	Scimago Research Group	España	525	4,126
Las Mejores Universidades de México	Revista Americana de Economía	Chile	12	50
Times Higher Education Ranking Latinoamérica	TES Global	Reino Unido	=100	177
Times Higher Education Ranking World	TES Global	Reino Unido	1001+	1,526
THE Emerging Economies	TES Global	Reino Unido	501+	606
QS Graduate Employability Rankings	Top Universities	Reino Unido	301-500	500
QS México	Top Universities	Reino Unido	8	66
QS Latinoamérica	Top Universities	Reino Unido	44	411

Fuente: Coordinación de Convenios Internacionales, DRI, septiembre de 2021

Cuadro 7. Fuente: Informe de actividades citado 2021, p. 84.

A manera de conclusión, se retoma lo expresado por Salinas (2014) quien menciona que la universidad no debe dejarse llevar por la política educativa mundial, sino más bien que debe preocuparse por diseñar un modelo educativo acorde al contexto nacional que sirva de puente entre el individuo y su sociedad. Por tanto, la universidad no debe ser vista sólo una empresa incubadora de procesos y productos, sino también como un espacio para la formación humanística que contribuya a cerrar las brechas entre los grupos más vulnerables, que también son ciudadanos y merecen una mejor oportunidad de vida tanto material como espiritual.

Referencias

- Balán, J. (2016). Las organizaciones internacionales como actores en el campo de las políticas de educación superior. En Humberto Muñoz (coord.) ¿Hacia dónde va la universidad en el siglo XXI? UNAM
- Banco Interamericano de Desarrollo. (s/f). Perspectiva general. <http://www.iadb.org/es/acerca-de-nosotros/acerca-del-banco-interamericano-de-desarrollo,5995.html>
- Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (s.f.). COPAES. <https://www.copaes.org/acreditacion.php>
- Copaes (s/f). Identidad COPAES. <https://www.copaes.org/identidad.php>
- Dahrendorf, R. (2003). Después de la democracia. Un diálogo con Antonio Polito. FCE.
- Garay, A. D. (2013). Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4642809.pdf>
- Muñoz, G. H. (2011). La universidad mexicana en el escenario global. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500003&lng=es&tling=es
- OCDE. (s.f.). OCED. Better policies for better lives. <https://www.oecd.org/edu/imhe/> lan, F. C. (s.f.). http://resu.anuies.mx/archives/revistas/Revista91_S1A1ES.pdf
- Pallan, F. C. (s.f.). http://resu.anuies.mx/archives/revistas/Revista91_S1A1ES.pdf
- Rivera, G. R. (2021). Informe de actividades del rector Mtro. Rogelio G. Garza Rivera correspondiente al año 2021. UANL
- Rivera, G. R. (2017). Informe de actividades del rector Mtro. Rogelio G. Garza Rivera. correspondiente al año 2017. UANL
- Salinas, H. (2014). Redacción popular. https://www.unapiquitos.edu.pe/publicaciones/miscelanea/descargas/El_rol_de_la_universidad_en_el_siglo_XXI.pdf
- UANL. (2021). Información estadística UANL. http://transparencia.uanl.mx/secciones/informacion_general/agenda_estadistica/archivos/agenda_2021.pdf