

# Desarrollar el estilo de aprendizaje y la motivación

■ ■ Efraín Hernández Carrales\*  
 ■ ■ Angélica Murillo Garza\*\*

En los últimos años, las investigaciones más importantes han sido sobre la mejora educativa centrada en los estudiantes de idiomas, en lugar de centrarse en la metodología de enseñanza de idiomas. Richards y Rodgers (2001) afirmaron que la enseñanza de idiomas convencional no considera el método de enseñanza como el factor más importante para determinar el éxito o el fracaso del aprendizaje de idiomas. Esto se debe principalmente a la importancia de la filosofía de enseñanza centrada en el estudiante, que toma en cuenta las necesidades de los estudiantes al diseñar, planificar y preparar cursos de idiomas.

## Aprendiendo idiomas

Los estudiantes con antecedentes de lengua extranjera inglesa (EFL) tienen dificultades para aprender el idioma. Debido a que los diseñadores de materiales centran las habilidades de arriba hacia abajo en los materiales educativos L1 (primera lengua) y L2 (segunda lengua), los estudiantes necesitan herramientas para compensar el problema (Adams y Bruce, 1980).

Esto se debe a diferentes causas o formas de aprender el estilo. Según Kirby (1984), el concepto de estilos de aprendizaje comenzó a utilizarse cuando los investigadores intentaron encontrar formas de adaptar los métodos de enseñanza y los materiales de instrucción a las necesidades de cada alumno.

\* Oriundo del estado de Coahuila, egresado de la licenciatura en Lingüística Aplicada a la didáctica del idioma inglés, de la UANL. Actualmente Coordinador de la especialidad de Lengua Extranjera: inglés en la Esc. Normal Superior "Moisés Sáenz Garza" y Secretario General de la Esc. Normal Superior "Moisés Sáenz Garza".

\*\* Doctora en Ciencias de la Educación, postdoctorado en "Las nuevas tendencias y corrientes integradoras del pensamiento y sus concreciones". Postgrado en Letras Españolas, en Enseñanza Superior. Licenciatura en traducción en Inglés. Socia de Número en la Sociedad Nuevoleonesa de Historia, Geografía Y Estadística. Integrante del equipo editorial de Eduardo Ruiz Healy Times: [www.ruizhealytimes.com](http://www.ruizhealytimes.com)

## Aprendiendo estilos

Existen diferentes definiciones de estilos de aprendizaje, cada una se centra en diferentes aspectos. Por ejemplo, Keefe (1979) define los estilos de aprendizaje como "rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que son indicadores relativamente estables de cómo los alumnos perciben, interactúan y responden al entorno de aprendizaje" (p.4). Stewart y Felicetti (1992), por su parte, definen los estilos de aprendizaje como aquellas condiciones educativas bajo las cuales un estudiante tiene más probabilidades de aprender (p.5). Esto significa que el educador debe conocer los estilos de aprendizaje de los estudiantes para encontrar la mejor manera de compartir conocimientos.

Numerosos estudios (Clement, Dronyei y Noels, 1994; Olshatin, Shohamy, Kemp y Chatow, 1990; Pintrich, Roser y Degroot, 1994; Wigzell y Al-Ansari; 1993) han encontrado que los estilos de enseñanza, las actitudes de los docentes, los medios de evaluación y los materiales, así como el trabajo individual frente al trabajo en grupo y otros efectos del contexto del aula, influyen no sólo en el rendimiento, sino también en muchos aspectos de la motivación.

## Motivación

La motivación es probablemente uno de los factores más importantes que los educadores pueden considerar para mejorar el aprendizaje. Elliot (2001), sostiene que la motivación puede definirse como la dirección que uno toma hacia el comportamiento, o lo que hace que una persona quiera repetir un comportamiento y viceversa. Pardee (1990), considera que un motivo es aquello que impulsa a la persona a actuar de determinada manera, o al menos a desarrollar una inclinación por una conducta específica. Se puede ver en el aula; los grupos motivados siempre obtienen mejores resultados.

## La motivación puede ser intrínseca o extrínseca

La motivación intrínseca es el deseo de hacer o lograr algo, porque uno realmente quiere y siente placer o ve valor en hacerlo. La motivación extrínseca es el deseo de hacer o lograr algo, no por el disfrute de la cosa en sí, sino porque hacerlo conduce a un resultado determinado (Pintrich, 2003). Algunos se refieren a esta división como la diferencia entre la verdadera motivación y el “compromiso”, o simplemente mantener la atención. Otros no ven una división sino un espectro; cualquier acción podría estar motivada por una combinación de factores intrínsecos y extrínsecos (Rigby *et al.*, 1992; Murray, 2011).

La motivación (por qué alguien hace cualquiera de las cosas que hace) es difícil de determinar con precisión. La motivación de los estudiantes para aprender es sólo un poco menos compleja: “Algunos estudiantes pueden estar motivados y sostenidos a través de sus creencias de autoeficacia, mientras que otros están motivados para esforzarse, persistir y lograr éxitos debido a sus metas, sus intereses personales, sus creencias de valores o factores contextuales” (Pintrich, 2003, p. 671).

Se han realizado diferentes carreras examinando temas de motivación, por lo que asumimos que no es fácil comenzar a utilizar nuevas estrategias didácticas, y se necesita tiempo y práctica para desarrollar nuevos hábitos. Al principio, las

nuevas técnicas de estudio pueden parecer tediosas. Se necesita tiempo para desarrollar todos los hábitos nuevos y, después de un tiempo, descubrirá que se vuelve más fácil y nuestros estudiantes adquirirán las competencias.

## Bibliografía

- Adams, M., & Bruce, B. (1980). *Background knowledge and reading comprehension (Version Tech. Rep. No.13)*. UrbanaChampaign, IL: University of Illinois, Center for the study of the reading.
- Clément, R., Dörnyei, Z., & Noels, K. (1994). Motivation, self-confidence, and group cohesion in the foreign language classroom. *Language Learning* 44 (3, Sept), 417-448.
- Elliot, Andrew J; Covington, Martin. Approach and Avoidance Motivation. *Educational Psychology Review* 13 (2001): 2.
- Keefe, J. W. (1979). *Learning style: An overview. NASSP's Student learning styles: Diagnosing and proscribing programs.* (pp. 1-17). Reston, VA. National Association of Secondary School Principle. <http://www.nwlink.com/~donclark/hrd/styles.html#sthash.SbepFXmt.dpuf>
- Kirby, J.R. (1984). *Cognitive Strategies and Educational Performance*. New York: Academic Press.
- Murray, A. (2011). Montessori elementary philosophy reflects current motivation theories. *Montessori Life*, 23(1), 22-33.
- Pardee, R. L. (1990). *Motivation Theories of Maslow, Herzberg, McGregor & McClelland. A Literature Review of Selected Theories Dealing with Job Satisfaction and Motivation.*
- Pintrich, P. R. (2003). A motivational science perspective on the role of student motivation in learning and teaching contexts. *Journal of Educational Psychology*, 95(4), 667-686.
- Richards, J., & Rodgers, T. (2001). *Approaches and methods in language Teaching* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Stewart, K. L., & Felicetti, L. A. (1992). Learning styles of marketing majors. *Educational Research Quarterly*, 15(2), 15-23.