

# LA NUEVA REALIDAD DEL COACHING VOCACIONAL

■ Blanca Elizabeth Garza Garza\*

## INTRODUCCIÓN

El mundo laboral se ve sometido a la continua tarea de “atracción de talentos”. De ahí que la nueva situación profesional que los jóvenes tienen que contemplar, como mecanismo esencial, es que sean personas que tengan esa sensación de poder y control sobre su vida, la cual impulsa a moverse hacia adelante; dando inicio a un círculo virtuoso con nuevas habilidades, pensamientos más positivos, más capacitados y más creativos, estableciendo prioridades, corrigiendo pensamientos negativos y gestionando a mejorar sus relaciones, etc.; siendo estos beneficios el llevar un emprendimiento de Coaching, en este caso Vocacional.

Eso lo convierte en un proceso complejo donde interactúan diferentes factores no solo de tipo cognitivo, sino de tipo emocional y social. Su desarrollo se ha concretado en diferentes apartados, que contemplan los aspectos más relevantes del tema que nos ocupa: a) En primer lugar, se efectúa un breve análisis de los significados del coaching y su diferencia con otras profesiones. Este panorama reclama, entre otros aspectos, la necesidad de desarrollar en los colaboradores competencias para una adecuada acción del Coaching Vocacional, b) En segundo lugar, se clasifica la toma de decisiones en el coaching, aspectos a destacar en dicho factores y estrategias.

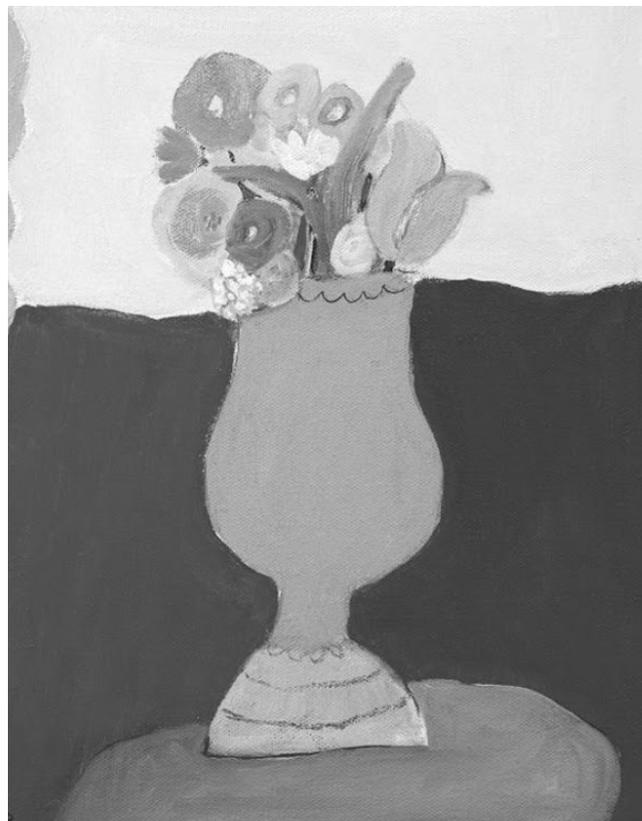
Asimismo, se presentan aquellos componentes que se han de tener presentes en toda intervención del coaching vocacional: 1) el empoderamiento y la certificación, 2) los métodos y el modelo y 3) algunas estrategias.

\* Docente de tiempo completo de la Preparatoria No. 8 e integrante del Cuerpo Académico de Orientación en la Dirección del Sistema de Estudios del Nivel Medio Superior de la UANL. Licenciada en Psicología de la FAPSI por la misma Universidad y Maestría en Ciencias con acentuación en Orientación Vocacional por la Universidad de Göttingen en Alemania. Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad Autónoma de Coahuila.

El propósito de este trabajo es hacer reflexionar sobre los aspectos que debe tener el empoderamiento del proceso del Coaching Vocacional, la importancia del rol del coach y su intervención en la toma de decisiones de los jóvenes.

## ¿QUÉ ES EL COACHING?

El término inglés “coach” procede de la palabra inglesa medieval coche, que significa “vagón o carruaje”. Un “coach” es literalmente un vehículo que lleva a una persona o a un grupo de personas de un origen a un destino deseado (Dilts, 2010, p.19).



En el ámbito educativo, la noción de coaching, formación o instrucción proviene del concepto de instructor que “traslada” o “transporta” al alumno a través de sus exámenes.

La acción de Coach a su vez definida como entrenar intensivamente (tanto por medio de instrucciones como de demostración). El coaching viene centrándose históricamente en la mejora de determinada actuación del comportamiento.

El término de Coach se originó en Estados Unidos en los libros de desarrollo personal que fueron publicados en la década de 1930. Es durante la posguerra que cobró un aumento significativo tanto en las publicaciones como el crecimiento de varios tipos de análisis y terapias. En los años 80 los terapeutas se dieron cuenta de que había muchas situaciones en la vida que requerían una visión más amplia. Se convirtieron en coaches, sus pacientes se convirtieron en clientes y nació la profesión de coaching.

Así la noción de coaching ha ido adquiriendo un significado más generalizado y extenso. A nivel empresarial, la formación implica variedad de formas de ayudar a las personas a rendir más eficazmente, incluyendo la formación en las áreas de proyecto, de su situación y de transición.

El Coaching con “C” mayúscula implica ayudar a las personas a lograr con eficacia sus objetivos en diversos niveles. Enfatiza el cambio generativo, concentrándose en reforzar la identidad y valores y convirtiendo los sueños y los objetivos en realidades. Y el coaching con “c” minúscula, es para alcanzar un nivel de comportamiento (Dilts, 2010, p.21)

Mientras John Whitmore, (2011 p.24) expresa que el coaching, es el que busca liberar el potencial de las personas para que puedan llevar su rendimiento al máximo; ayuda a los demás a aprender, en lugar de simplemente enseñar o dar órdenes.

También considera que es un método pensado para mejorar el rendimiento en cualquier ámbito (en el deporte, en el trabajo, en la escuela, en lo personal, etc.) y se basa en la relación que se establece entre un Coach y un discípulo (o “coachee”). El coaching se puede utilizar de una forma muy estructurada (estableciendo un calendario de sesiones) o de manera informal (por ejemplo, durante las breves

interacciones cotidianas que se dan entre un gerente y sus empleados). En cualquiera de los casos, siempre se basa en el diálogo y en las preguntas que plantea el Coach a su discípulo (Whitmore, 2011, p.28)

El coaching participa de la concepción humanista según la cual el hombre es la medida de todas las cosas. La dignidad y el valor del individuo es insuperable y las necesidades humanas prevalecen sobre las cosas materiales. El coaching trabaja con la “autoconsciencia” y la necesidad de autorrealización del individuo, la consecución del pleno potencial, la autoexpresión, el logro y el crecimiento (Zeus y Skiffington, 2004, p. 8).

Coaching se convierte en una asociación en la que el Coach ayuda a su cliente a alcanzar lo mejor de sí mismo y a obtener los resultados que desea tanto en su vida privada como en la profesional. La intención del Coaching es similar a la de otras profesiones de ayuda: facilitar que la persona cambie del modo que ella desea y apoyarla para que sea lo mejor que se puede (O’Connor y Lages, 2005, p. 37)



Sin Título

## ¿CÓMO SE DIFERENCIA DE LAS OTRAS PROFESIONES EL COACHING?

No es una ciencia, ni una religión, ni una terapia, ni una filosofía, es un método de ayuda, clarificación, búsqueda y resolución. La diferencia entre el Coaching y otras profesiones es que no se proporcionan consejos, no se dirige, no se juzga, ni se dice qué está bien o qué está mal, sino el mismo joven (al que se llama coachee) debe determinar esos parámetros, ¿Cómo se realiza? Utilizando técnicas de comunicación avanzada que le ayuda a tomar conciencia a empoderarlo y a pasar a la acción.

Se vuelve multidisciplinario, se aplica en el ámbito personal, de los negocios, los equipos, las asociaciones, la salud, el emprendimiento, el deporte, la política, la comunicación o la educación (Wolk, 2007, p.21).

## ¿QUÉ PAPEL JUEGA EL COACH VOCACIONAL?

En forma decisiva, el convenir con un Coach es para aquellas personas que quieren más, que desean crecer y hacer las cosas más fácilmente. Para aquellas que llevan tiempo pensando en cosas que desearían hacer, tener o ser, pero que nunca se decidieron empezar, o que siempre pararon en el mismo punto y realmente quieren lograrlo y superar sus limitaciones.

El Coach ayudará a tomar el control de tu vida, identificando qué es lo que realmente deseas, sacando al máximo provecho de tus cualidades individuales y al mismo tiempo ayudándote a superar obstáculos, miedos, barreras, bloqueos que están deteniendo los logros.

La Certificación en Coaching es muy importante. Un buen Coach cuenta con una formación en el Proceso de Coaching. El Coaching es una disciplina única, y no es lo mismo que terapia o consultoría, por ejemplo. La Certificación de una entidad permite el ejercicio de la profesión de Coach. El respaldo de una organización que avala la profesionalidad de un Coach es capital para proporcionar seguridad a un cliente de que va a recibir un coaching con altos estándares de calidad. (Meza, 2016 p.s/n).

Las asociaciones de coaches brindan apoyo a éstos y velan por la protección de los intereses de los clientes que contratan a un Coach, por lo cual éste tiene que someterse a un Código Ético de obligado cumplimiento.

Un buen Coach lo definiría como aquél que tiene la voluntad de servicio y la maestría para ayudar a los demás. Es decir, un gran Coach debe querer ayudar, pero también debe poder hacerlo, disponiendo de los conocimientos y habilidades necesarios para acompañar a la persona que contrata a un Coach a conseguir sus objetivos.

Las habilidades imprescindibles de un buen Coach son: Capacidad de Escucha, Empatía, Dar Feedback, Autoconfianza en sí mismo, y Capacidad de confiar en el cliente y en su potencial, Saber Reconocer al Cliente y sus esfuerzos, Capacidad de Análisis y de Organización (Wolk, 2007, p.23).

El Coach Vocacional es un acompañante que, a través de preguntas, permite que los jóvenes encuentren en sí mismos las herramientas para manejar los problemas y alcanzar sus objetivos. A la vez el Coach Vocacional busca que el Coachee supere sus creencias limitantes y los automatismos que no le permiten avanzar y que funcionan como obstáculos para alcanzar sus metas.

Se convierte en un servicio personalizado orientado hacia los jóvenes que se encuentran inseguros sobre sus capacidades afectando negativamente en su desarrollo personal. Esta misma frustración que no permite que sea consciente de sus habilidades y competitividades.

El Coach Vocacional es un profesional que guiara en el proceso de toma decisión sobre la carrera que quiere y debe estudiar de acuerdo con el conocimiento de ¿Quién es en realidad? ¿Qué es lo que quiere el joven? ¿Qué es lo que puede y está dispuesto a realizar? Sería a través de un proceso organizado, con evaluaciones, análisis de resultados e informes analíticos de la adecuación del perfil del joven con los talentos empresariales requerido.

## ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DEL COACHING VOCACIONAL?

El objetivo es que luego de un proceso de Coaching, el joven salga más fortalecido, con recursos y herramientas que al principio no tenía o al menos no identificaba tenerlas, con mayor confianza en sus capacidades y con mayor autoconocimiento; habiendo adquirido conciencia y responsabilidad de las acciones que lleva a cabo para hacerse cargo de su presente y decisiones futuras.

Básicamente el Coaching Vocacional es un proceso de cambio en donde se indaga sobre el estado actual y el estado deseado del coachee. Para esto, el joven relata los temas sobre los cuales le gustaría trabajar. Identifica que quiere lograr, cuáles son sus objetivos, para luego diseñar un plan de acción donde se establecen las acciones y los compromisos necesarios para cumplirlos. Se pueden tomar sesiones de Coaching para la búsqueda de resultados a nivel personal, como vencer miedos y bloqueos, mejorar relaciones familiares, trabajar la autoestima, la falta de motivación, crisis vocacional, la toma de decisiones, la definición del proyecto de vida, etc. (O'Connor y Lages, 2005, p. 49)

El *Coaching Vocacional* facilitará que los jóvenes (Whitmore, 2011, p.29):

- Aprender de sí mismo (Autoconocimiento)
- Descubrir tus creencias limitantes y poder cambiarlas
- Mejorar tu Autoestima
- Mejorar tu capacidad de comunicación y tus relaciones personales y profesionales
- Encontrar sus propias respuestas
- Ser un observador distinto, generador de nuevas posibilidades de acción
- A clarificar ideas
- Obtener más energía y motivación
- Descubrir los miedos y creencias limitantes
- Encontrar nuevas perspectivas, nuevas opciones y soluciones
- Desarrollar el potencial personal
- Diseñar planes de acción y estrategias para alcanzar los objetivos
- A mantener enfocado en crear la vida que desea el joven

El Coaching tiene como finalidad que la persona que se acerca a él brille por sí misma, por tanto, que asuma sus responsabilidades, se empodere, trabaje por y para él y que no tenga dependencia alguna del



Coach. La clave es que el cliente descubra cuáles son sus competencias y cuáles sus áreas de mejora. Que lleve a cabo sus ideas no las de otros. Que siga lo que le nace desde dentro, no lo que le han dicho que le debe nacer. Que se motive por sí mismo, por lo que está a punto de hacer y no que se motive porque otros saltan, gritan o le dicen qué y cómo debe motivarse (O'Connor y Lages, 2005, p. 55).

## ¿CÓMO SERÍA EL EMPODERAMIENTO DEL COACHING VOCACIONAL?

Primero, se debe solicitar al Coach Vocacional algunos ejemplos de casos de éxito de jóvenes con los que haya trabajado, si se requiere comprobar la factibilidad de sus servicios.

Segundo, determinar en qué áreas tiene necesidad el coachee (Traima V, 2011 p.s/n)

- Identificar qué es lo que quiere en su vida. ¿Cuáles son tus objetivos profesionales y personales?
- Incrementar tus habilidades de liderazgo
- Manejar tu tiempo eficientemente, organizarse y enfocarte para alcanzar un mejor equilibrio entre tu vida personal y laboral.
- Incrementar la confianza en ti mismo, y alcanzar tu potencial
- Mejorar tu calidad de vida

El Coaching Vocacional recorre un camino con coachee de transición en el que se ponen en juego múltiples variables como la historia personal, el contexto social y económico, mandatos familiares, intereses, salida laboral, etc.

Este momento puede ser vivido como una etapa de confusión, miedo e incertidumbre. Salir de lo "conocido" e ingresar al mundo adulto puede resultar incierto y hostil. Dónde surgen dudas de elección como: Universidades públicas vs. Privadas, Carreras tradicionales vs. Carreras nuevas y Elección personal vs. Deseos de los padres.

Otra área en donde se vería aplicada el Coaching Vocacional es la "reorientación vocacional" donde están todas aquellas personas está pensada para todas aquellas personas que tienen inquietudes respecto a elecciones ya realizadas y desean repensar su lugar en el mundo laboral o en la elección

de una nueva formación (Universia Argentina, 2014, p s/n).

El objetivo de la reorientación vocacional es ayudar a la persona a:

- Redefinir su perfil profesional
- Profundizar sobre fortalezas y debilidades
- Reinsertarse en el mercado laboral
- Elegir una nueva formación (carrera universitaria, posgrado, cursos, talleres, etc.)
- Cambiar de profesión, estudio o lanzar un proyecto personal.

El Coach se encargaría de que los jóvenes intentaran:

- Reflexionar sobre tus intereses y motivaciones actuales
- Conocer tu potencial personal
- Comprender sí coinciden con el proyecto profesional/ personal vigente



Sin Título

## ¿CUÁL ES EL MÉTODO PARA APLICAR EL COACHING VOCACIONAL?

Después sería conocer el tipo de método empleados por el Coach Vocacional, que entre ellos podemos describir el Método Dolphin.

El Método Dolphin es un entrenamiento enfocado en el cliente, donde el joven descubre sus intereses y talentos, permitiendo tomar mejores elecciones desde las opciones de los curriculum educativos, donde se es necesario que escojan su orientación para la futura decisión de elección de estudios superiores, siendo estas: áreas científico, humanista, biológico o artístico. Se vuelve el inicio del descubrimiento vocacional, que lo guía hacia su desarrollo personal y profesional de manera asertiva (Rodríguez, 2014, p.s/n).

Es un método con una filosofía sistémica, pretende guiar en el proceso de educación, a nivel emocional, cognitivo, espiritual y sistémico. Entregando de esa manera una comprensión global de las situaciones en las cuales los jóvenes están insertos. Y desde ese conocimiento desarrollar pautas que permitan llevar al joven a una vida más sana.

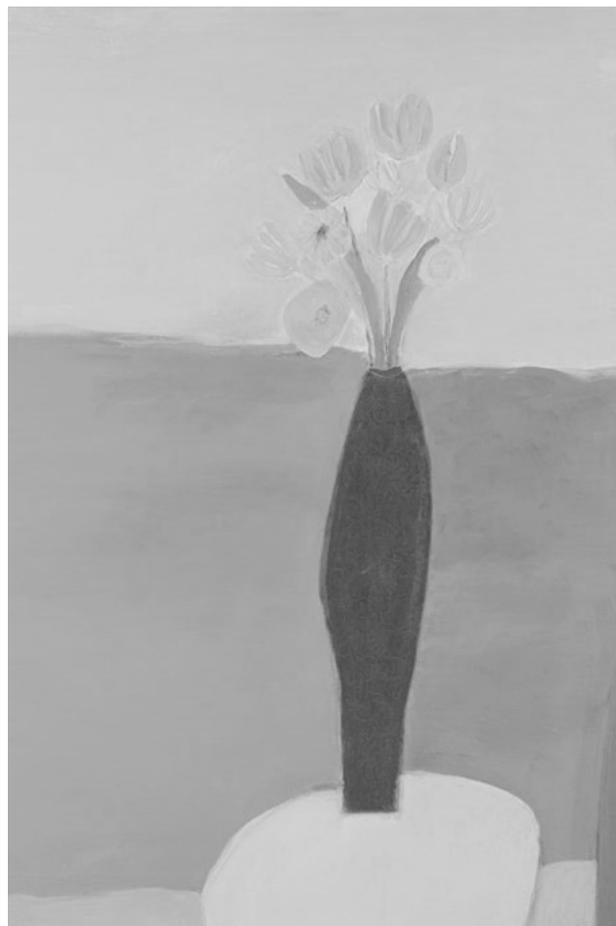
Según la filosofía sistémica de Bert Hellinger (2004), existen tres leyes que dan origen a los órdenes del amor, la primera es todos tenemos derecho a pertenecer al sistema, la segunda es el respeto por los que vinieron antes y la tercera el equilibrio entre el Dar y Recibir.

Este método adentra en el trabajo de los órdenes del amor como filosofía de vida en beneficio de la familia y de la sociedad. Se convierte en un Coach educativo sistémico que privilegia la emoción como fuente de creación de fortaleza, la cognición como proceso de aprendizajes y desarrollo de talentos, el desarrollo de la inteligencia espiritual como forma activa de enfocar los proyectos de vida, el incrementar la inteligencia sistémica como precursora de una creatividad consciente y el desarrollo de la inteligencia cuántica como el hacer de uno mismo la mejor versión. El método propicia el trabajo emocional.

Se ocupa de guiar y acompañar a Padres y docentes con la finalidad que sean ellos mismos quienes reeduzcan los que propiciando la fuerza que ese joven necesite para poder desarrollarse integralmente en beneficio de “ser feliz”.

En Viña del Mar, Chile, desde 2014 se encuentran trabajando con el Método Dolphin en línea y presencial, lo realizan a través de las siguientes fases:

1. Aprendiendo a gestionar emociones
2. Estimulando la imaginación para abrir camino a la creatividad
3. Potencializando los talentos heredados y adquiridos
4. Organizando “Mi forma de pensar”
5. Desarrollando Habilidades Emprendedoras
6. Aprehendiendo hábitos Proactivos
7. Diseñando y ejecutando mapas de vida
8. Autoevaluación de los proyectos personales



En México, existen programas para llevar a cabo el Coaching Vocacional. Se encuentra el MOVO que se origina con la formación de orientadores-vinculadores que apoyen a los estudiantes de nivel medio y medio superior. Implementando a su vez el Modelo MOVO, Modelo de Orientación Vocacional-Ocupacional (SEP, 2016, p.8)

En este programa tiene como objetivo formar orientadores-vinculadores encargados de implementar el Modelo MOVO de la Subsecretaría de Educación Media Superior.

El MOVO aborda lecciones para los orientadores-vinculadores, mostrando actividades vivenciales, gestión con profesionistas, herramientas tecnológicas que pueden contribuir en la aplicación de actividades, hay una serie de reflexión acerca de: Autoconocimiento vocacional, toma de decisiones informadas, vinculación a programas para la transición por el nivel medio superior.

Las lecciones están integradas por distintos recursos como videos, infografías, archivos descargables, documentos, audios. Podrás responder cuestionarios y foros para la reflexión acerca de:

- Autoconocimiento vocacional
- Toma de decisiones informadas
- Vinculación a programas para la transición por el nivel medio superior
- Información para la revalorización de la educación técnica y técnico superior
- Conocimiento de la importancia de la certificación de competencias para la vida y el trabajo
- Implicaciones del ejercicio de una profesión
- Herramientas para transición al mercado laboral

La capacitación de MOVO ofrece los elementos necesarios para que cada participante pueda llevar a la práctica las actividades vivenciales con los estudiantes de su plantel educativo. Es por eso por lo que se definió como método el aprendizaje basado en retos, con el fin de que los participantes del curso asuman el compromiso de solucionar un problema, en este caso, definir las estrategias que les permitirán vencer obstáculos que puedan impactar en la implementación adecuada de las actividades vivenciales propuestas en MOVO (SEP, 2016, p.9)

## ¿CUÁL ES EL MODELO DE TOMA DE DECISIONES A SEGUIR EN EL COACHING VOCACIONAL?

Así también uno de los factores que determinan la calidad de un proceso de Coaching Vocacional es afrontar la preparación para los procesos de toma de decisión de tipo personal y sociolaboral que el joven ha de realizar a lo largo de su plan de vida.

Como se verá en determinado trabajo, al preparar al joven para que pueda asumir, con las mayores garantías de éxito, en este proceso, no sólo desde el punto de vista competencial (saber tomar la decisión), sino también afectivo-emocional (tener en cuenta aquellos aspectos emocionales que entran en juego) y social (contar con las personas que nos rodean) (Krumboltz, 2010, p.s/n).



Así también, hay factores que influyen en la toma de decisiones, como lo son:

- De tipo personal: La autoestima y la autoconfianza, los valores, la personalidad, las aptitudes, las experiencias, la conciencia de las emociones y la regulación emocional.
- De tipo motivacional: Las preferencias, las expectativas, las aspiraciones, los intereses y la satisfacción.
- De tipo profesional: Salidas laborales, prestigio social, seguridad, salario, entre otros.
- De tipo ambiental: Posibilidades del entorno, la situación económica, el apoyo y soporte familiar.

En definitiva, los factores que determinan la toma de decisiones son:

- La realidad que envuelve al joven que ha de tomar la decisión
- El conocimiento que ha de tener de sí mismo y de los demás
- La información suficiente que debe tener sobre el problema a decidir
- Los aspectos afectivo-emocionales que ha de tener presentes y que pueden ser favorecedores o no de la decisión.

Así como los factores que se asocian con la indecisión:

- Ansiedad ante la elección.
- Dudas sobre las propias posibilidades.
- Falta de información sobre sí mismo.
- Dificultades para analizar alternativas.
- Excesiva dependencia.
- Multiplicidad de intereses y de valores.
- Falta de autoconfianza en la decisión tomada.

*Todos nos pasamos la vida tomando decisiones.* Tenemos tanta práctica que tan sólo tardamos unos segundos en hacerlo. Pero en ocasiones nos bloqueamos, no sabemos qué alternativa es la correcta, sentimos que estamos dejando cabos pendientes y las dudas vuelven de forma reiterativa a nuestra mente.

En estos casos puede ser útil el modelo de decisiones de John Krumboltz (2010)

1. Definir el problema: identifica y delimita el problema, si son varios problemas sepáralos de uno en uno. Establece expectativas, analiza creencias y fija unos objetivos
2. Establecer el plan: define un plan y fija los tiempos del mismo



Paloma

3. Identificar alternativas: Infórmate de las opciones y ten preparado un plan B. Analiza las dificultades y las probabilidades de éxito
4. Evaluación de ti mismo: Evalúa tus capacidades: las que tienes y las que puedes desarrollar. Analiza tus aptitudes. Ten claros tus valores y prioriza tus necesidades
5. Investiga posibles resultados: Imagina las consecuencias para cada alternativa, sus beneficios y sus costes
6. Elimina alternativas con bajo beneficio y alto costo
7. Experimenta. Prueba. Desarrolla tentativas

La parte eficiente del Coaching Vocacional se podría concretar siempre y cuando:

- La formación integral, comprensiva y diversificada del cliente, que le prepare para el acceso a los diferentes retos profesionales. Esto va a requerir entre otros aspectos, el desarrollo de competencias para asumir los procesos de toma de decisiones.
- Esta formación ha de resaltar, además de la dimensión cognitiva, las dimensiones afectivo, emocional y social
- Con un mayor grado de opcionalidad que van a implicar al coachee el tener que hacer elecciones adecuadas y constantes
- Supone una mayor libertad y responsabilidad. El coachee se enfrenta a constantes situaciones de decisión que ha de superar de forma correcta.
- Mayor diversidad de los jóvenes en cuanto a preparación, motivación, intereses, valores, expectativas, etc.
- Proceso de coaching caracterizado por la necesidad de una adecuada exploración del yo (conocimiento de sí mismo) y del entorno social-afectivo.

El Coaching Vocacional se encuentra en un proceso de redención tratando de ayudar a promover el desarrollo de las fortalezas personales de bachilleres para que efectúen una decisión informada respecto a qué carrera estudiar y contar con herramientas que les permitan estar más preparados para ingresar a la universidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dilts, Robert. (2010). Coaching, herramientas para el cambio (Primera Edición). Editorial Urano, Barcelona, España. (p.19-29).
- Hellinger, Bert. (2004) Entrevista Pronunciada en el Seminario "Sanar y Soltar" del 9 al 11 de febrero de 2004, en Garmisch-Partenkirchen / Alemania. (Estilo coloquial – grabado en vivo durante la conferencia) Traducción: Ruth Junker <http://sistematicaconsultoria.com/wp-content/uploads/2017/12/FILOSOFIA-APLICADA.pdf>
- Krumboltz, J. D. (2010) Su modelo de decisiones. Publicado el 4 de Febrero de 2010. P. s/n) <http://www.coachingparajovenes.com/john-d-krumboltz-y-su-modelo-de-decisiones>
- Meza, Alejandro. (2016) 17 verdades sobre el coaching que nadie te dice. Revista Forbes de negocio Publicado: Marzo 10, 2016. (p. s/n) <https://www.forbes.com.mx/17-verdades-coaching-nadie-te-dice/>
- O'Connor, J. y Lages, A. (2005) Coaching con PNL. Guía práctica para obtener lo mejor de ti mismo y de los demás. Editorial Urano. Barcelona, España. (p.37-45) (p.49-75)
- Rodríguez, Claudia (2014). Adolescentes Emprendedores. Publicado: 2 de Enero, 2014. (p. s/n) <http://metododolphin.com/component/content/category/30-paginas.html>
- Secretaría de Educación Pública (2016). Modelo de Orientación Vocacional-Ocupacional, para la transición de los estudiantes de la educación básica o media superior y superior. Versión 2016-2017. Editorial SEP. México, D.F. (P. 7-11) [http://www.hgo.sep.gob.mx/hf/GUIA\\_EMP\\_AGO3.pdf](http://www.hgo.sep.gob.mx/hf/GUIA_EMP_AGO3.pdf)
- Traima V., Martínez M (2011) Herramientas y técnicas de Coaching. Publicado: Marzo 3, 2011. <http://ciace-consultores-asociados.globered.com/categoria.asp?idcat=30>
- Universia Argentina (2014) Noticia. Estudios Universitarios en Argentina. Artículo: Reorientación vocacional: ¿qué es y cuales son sus ventajas? Publicado: 26 de noviembre de 2014. Sin autor. <http://noticias.universia.com.ar/en-portada/noticia/2014/11/26/1115893/reorientacion-vocacional-cuales-ventajas.html>
- Whitmore, John (2011). COACHING, El método para mejorar el rendimiento de las personas. (Edición ampliada y mejorada) Editorial PAIDOS, México, D.F. (p.24-39).
- Wolk, Leonardo.(2007). COACHING, El arte de soplar brasas. Editorial Gran Aldea, Colección Profesional. Buenos Aires, Argentina. (p.21-30).
- Zeus, Perry, Skiffinton, S. (2004). Coaching practico en el trabajo. Editorial McGraw-Hill. Interamericana de España, México, D.F. (p.8-20)