

TECNICAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES Y SU APLICACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS: UNA BREVE REFLEXIÓN

■Isaías Contreras Leija*

¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

Como un faro de luz, que guía nuestro barco hacia la tierra firme en una enorme y oscura tormenta de problemas, la creatividad nos da la claridad para imaginar y crear tantas cosas como podamos. Esta metáfora describe una aproximación de lo que podría ser la creatividad o la tan conocida frase “Ya se me prendió el foco”. La creatividad puede ser definida de muchas maneras, Hernán Gaitán nos menciona en su libro “Wallas” (1929) que “la creatividad es un proceso constituido por cuatro etapas: preparación, incubación, iluminación y verificación. Torrance (1965) postuló que la creatividad es el proceso de darse cuenta de las dificultades, problemas, huellas de información, elementos perdidos, de hacer preguntas y formular hipótesis, evaluarlas, comprobarlas y finalmente comunicar los resultados. Gallagher (1975) por su parte definió la creatividad como un proceso mental en el que se espera producir algo nuevo y original, lo cual está determinado por el propio individuo basado en sus experiencias personales” (Gaitán, 2010:10). Entre todas estas definiciones podemos encontrar palabras clave, una de estas es “proceso”, el cual tiene que ser evaluado y comprobado. La creatividad es un proceso, que bien ejecutado nos ayudará a dar solución a problemas dependiendo el enfoque que se le desee dar. Algunas personas consideran la creatividad como un talento nato sin embargo más que un talento es una habilidad, agraciados son aquellos que la poseen, pero aquellos que no la tienen y desean adquirirla y desarrollarla lo pueden hacer mediante una serie de técnicas y ejercicios.

Como se mencionó anteriormente, la herramienta está ahí a nuestro alcance, pero depende de cada uno el uso y trascendencia que le desee dar. Chris Grivas (¿?) nos da un ejemplo de la aplicación de la creatividad en el área de negocios, resumiéndolo en cuatro etapas

muy parecidas a las mencionadas anteriormente por los diferentes autores:

“Clarificar la situación:

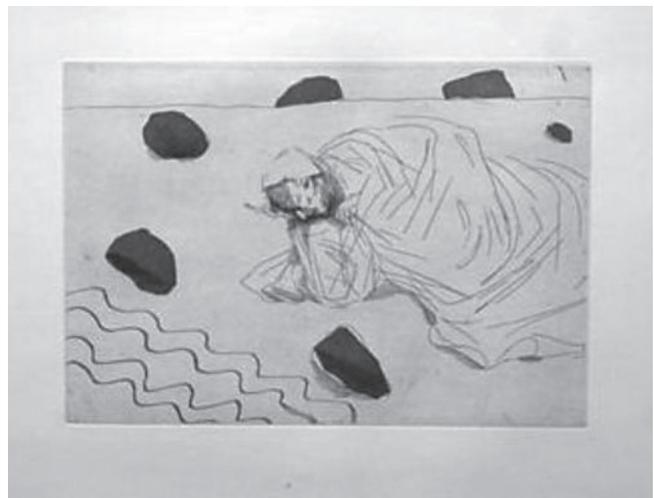
Exploramos el problema, encontramos toda la información relevante que puede ayudarnos a entenderlo y definimos el camino más eficiente para resolverlo.

- Generar ideas: Aceptamos el problema y elegimos las mejores ideas para lograr un cambio que mejore la situación.

- Desarrollar soluciones: Tomamos esas ideas y las perfeccionamos; las rompemos y las reconstruimos, luego las pulimos hasta que quedan listas para ejecutarse.

Implementar las soluciones:

- Convertimos las ideas en acción y ayudamos a la gente involucrada a adaptarse a los cambios.” (Grivas, 2015).



Un anciano II

*Isaías Contreras Leija, estudiante de postgrado de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. E-mail: isaías191@hotmail.com

Ahora bien, para poder desarrollar este proceso es necesario ejercitar nuestra mente con ciertas actividades. Nos menciona otro autor que “las técnicas de creatividad son cada vez más utilizadas en las empresas de producción y de servicios, en los organismos públicos y privados, así como en la formación y en la enseñanza. Desgraciadamente, parecen a menudo poco eficaces porque son mal o incompletamente aplicadas, por ello tales técnicas dan resultados mediocres” (Demory, 1997:3). Este autor nos proporciona ejemplos de formas efectivas de cómo aplicar estas técnicas y no cometer errores comunes.

Una herramienta recomendada: “lluvia de ideas” o brainstorming.

Diseñada por Alex Osborn antes de la segunda guerra mundial, esta técnica ha tenido gran éxito gracias a su eficacia y a la sencillez de su aplicación.

Principio: El brainstorming se apoya en el principio del juicio diferido. Consiste en la búsqueda de soluciones a un problema en dos tiempos claramente separados:

- Búsqueda de ideas, y
- Análisis y evaluación de ideas.

En el curso de la fase 1, el participante debe abstenerse de efectuar ningún juicio sobre las ideas emitidas. Se reciben con la mayor apertura mental posible. Solamente cuando las ideas hayan sido emitidas y anotadas se podrán pasar a la fase 2. Es preciso ser particularmente cuidadoso en cuanto a la separación entre las dos fases.

Para funcionar bien, el brainstorming exige que los participantes se amolden a determinadas reglas (Osborn las llama “preceptos”).

1. La crítica está prohibida: De las ideas de los demás (censura) o de las propias ideas (autocensura).
2. La imaginación más loca es bien recibida: Todas las ideas incluso las más locas, las más extravagantes, las más chocantes, no solo están permitidas, sino que son esperadas.
3. Hay que jugar con las ideas: Una idea

A es emitida. Cualquiera puede retomarla, deformarla, asociarla con otra, etc., para producir una idea B. A su vez, otro miembro del grupo puede tomar las ideas A y B, combinarlas y producir una idea C.

4. Se busca un máximo de ideas: El objeto de un brainstorming es producir un gran número de ideas. Existen más probabilidades de lograr una buena idea sobre 50 emitidas, que cuando no se tienen más que dos.

Este mismo autor nos menciona otra técnica que complementa las ideas generadas en el brainstorming, llamada “la descomposición” la cual está constituida por un conjunto de pistas de investigación que conviene recorrer sucesivamente, anotando todas las ideas que resulten de ellos. Las reglas de funcionamiento son las mismas que las del brainstorming. (Demory, 1997: 4,5,6).

El contar con la creatividad y el saber desarrollarla es de suma importancia, ya que esta herramienta nos permitirá ver más allá de aquellos que no la poseen. Contaremos con una ventaja competitiva aplicada en el ámbito laboral como personal. Como se mencionó anteriormente, depende de la percepción de utilidad de cada quien. El autor y experto en creatividad, Ernie Zelinski, dice: “La creatividad es la alegría de no saberlo todo. La alegría de no saberlo todo se refiere a darse cuenta de que raras veces si es que alguna, tenemos la capacidad de generar más soluciones para prácticamente cualquier problema. Ser creativo es ser capaz de ver o imaginar mucha oportunidad en los problemas de la vida” (Maxwell,2014). “Sí yo hiciera mi mundo todo sería un disparate. Porque todo sería lo que no es. Y entonces al revés, lo que es, no sería y lo que no podría ser si sería. ¿Entiendes?”. (Película Alicia en el País de las Maravillas:1951).

CONCLUSIONES:

Para concluir esta reflexión debemos estar conscientes que la creatividad está presente en todos lados y en todos momentos y en diferentes niveles, ya que cada ser vivo en este planeta tiene la capacidad de ser creativo; la principal limitante que se presenta para desarrollar la creatividad es el miedo a experimentar cosas nuevas así como a las críticas a las que podamos estar expuestos. Si

queremos desarrollar esta habilidad debemos estar decididos y contar con pasión, ya que la pasión es la clave para tener éxito en cualquier objetivo que se desea alcanzar tanto en un entorno laboral como en lo personal.

BIBLIOGRAFÍA.

Caroll L. 1865. "Alicia en el país de las maravillas". Londres. Adaptación en la película "Alicia en el país de las maravillas", 1951.

Demory B. 1997. "Técnicas de creatividad", Volumen 7 de Acción para el management, Volumen 7 de Management Granica. Ediciones Granica S.A.

Gaitán H. 2010. "Innovación y empresarismo". Colección alta gerencia. Colombia. Primera edición.

Grivas C. 2015. Artículo de revista Entrepreneur: "Como explotar tu inventiva". <https://www.entrepreneur.com/article/268714>.

Maxwell J. 2014. "Cómo las personas exitosas piensan": Cambie su Pensamiento, Cambie su Vida. Center Street. Estados Unidos.



Sin Título, 1988 - 2010